

Návod na zablokování

dezinformačních

■ — webů

Ochraňte svou značku a nedovolte, aby vaše investice podporovaly weby obsahující dezinformace. Připravili jsme pro vás jednoduchý implementační návod, který vám pomůže v několika krocích zabránit zobrazení vaší reklamy na dezinformačních webech.

Ošetření bezpečnosti značky v nejpoužívanějších reklamních systémech:

Adform

1. Zabezpečení na úrovni účtu
2. Manuální vyloučení

Facebook

Seznam Sklik

1. Omezení checkboxem
2. Manuální vyloučení

Google Ads

1. Manuální vyloučení pomocí seznamu vyloučených umístění
2. Manuální vyloučení na úrovni kampaně
3. Automatizované vyloučení domén

Etarget

Adform

1. Zabezpečení na úrovni účtu

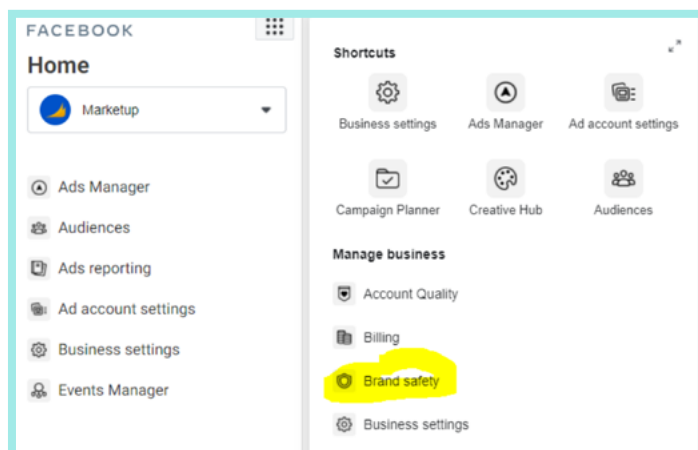
Na úrovni celého Adform účtu si nastavte "Domains block list" a nahrajte seznam webů.

2. Manuální vyloučení

- Seznam konspiračních webů manuálně nahrajte na úrovni Lineitem.
- K tomu, abyste měli skutečně jistotu, že se na dané doméně neobjevíte, zaškrtněte také možnost "Exclude unknown domains".

Facebook

- Přihlaste se do svého Facebook Business Manageru.
- Klikněte na možnost "Bezpečnost značky".



- Nastavte si filtr inventáře.



Seznam Sklik

Reklamní systém Sklik.cz nabízí od roku 2018 možnost omezování inzerce na seznamu webů zařazených do databáze přátelské iniciativy Konšpirátori.sk. V platformě Sklik je možné přímo v rozhraní vyloučit weby označené konspiratori.sk jako závadné.

1. Omezení checkboxem

Toto nativní omezení nastavíte na úrovni kampaní pomocí checkboxu.

2. Manuální vyloučení

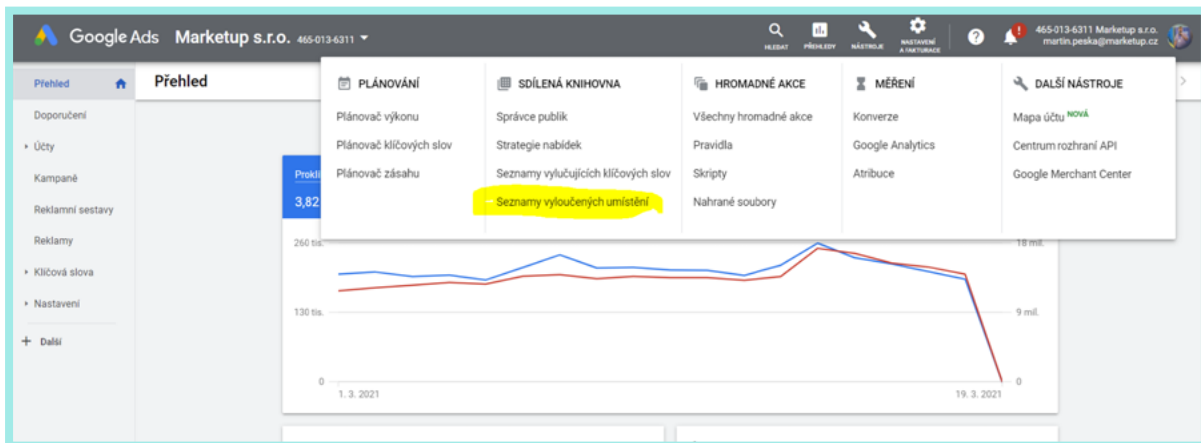
Dalším stupněm zabezpečení je manuální nastavení vyloučení zobrazení na určitém umístění (doméně), tedy například na všech celém [seznamu webů Nelež](#).

Google Ads

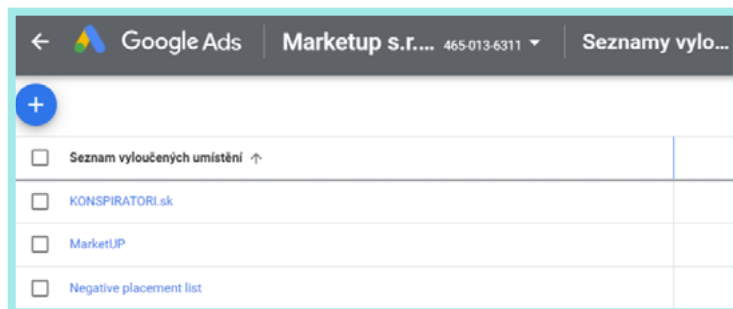
1. Manuální vyloučení pomocí seznamu vyloučených umístění

Dle tohoto postupu vytvoříte seznam vyloučených umístění pro reklamu a následně tento seznam můžete přiřadit k libovolné kampani. Poznámka: Není funkční pro tzv. Smart kampaně (pro tento případ je nutné zvolit manuální vyloučení viz bod 2).

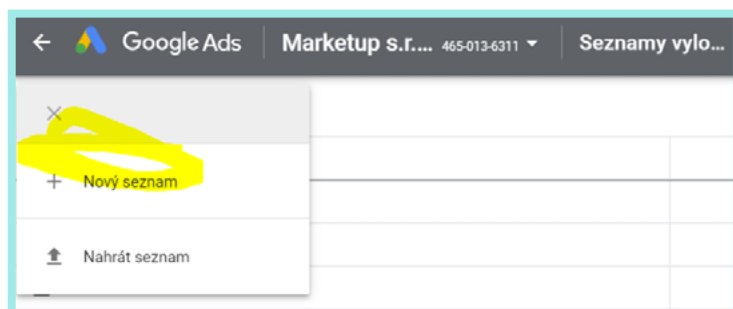
- Přihlaste se do svého reklamního účtu v Google Ads. Klikněte na možnost "Nástroje" a dále na "Seznamy vyloučených umístění".



- Klikněte na modré kolečko se symbolem "+".



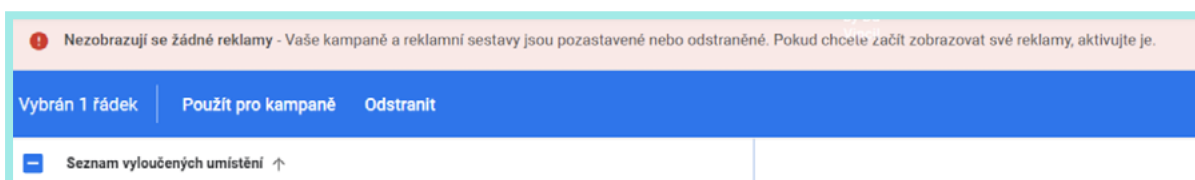
- Dejte nahrát "Nový seznam".



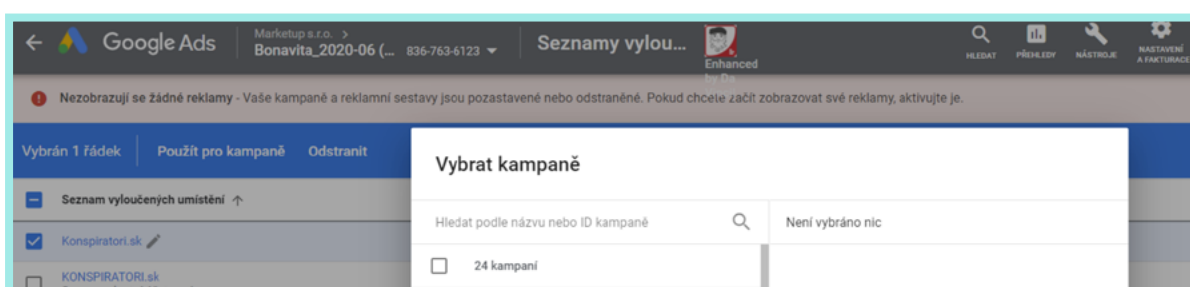
- Pojmenujte seznam a v políčku Zdroj dej možnost "Nahrát soubor" v případě, že chcete nahrát námi **připravené csv**, nebo Tabulky Google, pokud chcete využít odkaz na **Google Spreadsheet čítající náš seznam**. Potvrďte tlačítkem "Použít".



- Pro nahrání seznamu pro jistotu dejte obnovit stránku.
- Zaškrtněte vámi vytvořený seznam.
- V modré liště klikněte na modrý nápis "Použít pro kampaně".

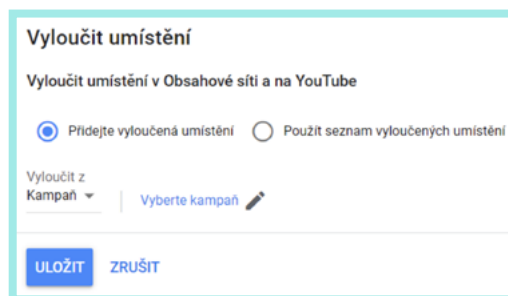
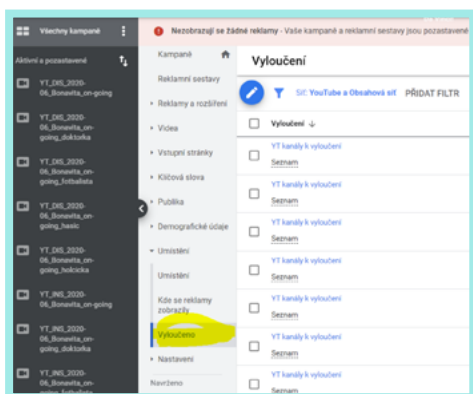


- Vyberete si kampaně, na které chcete seznam aplikovat.
- Potvrdíte stisknutím "Použít".



2. Manuální vyloučení na úrovni kampaně

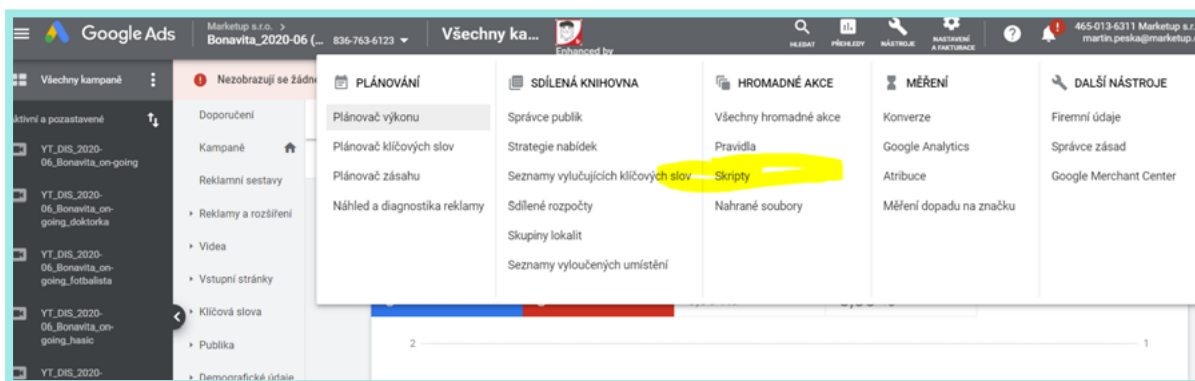
- Po přihlášení do Google Ads účtu jdete na přehled všech kampaní, zvolte možnost "Umístění" a dále "Vyloučeno".
- Dále je možnost kliknout na modré kolečko se symbolem pro úpravy.
- Zde můžete přidat seznam vyloučených umístění a potvrdit tlačítkem "Uložit".



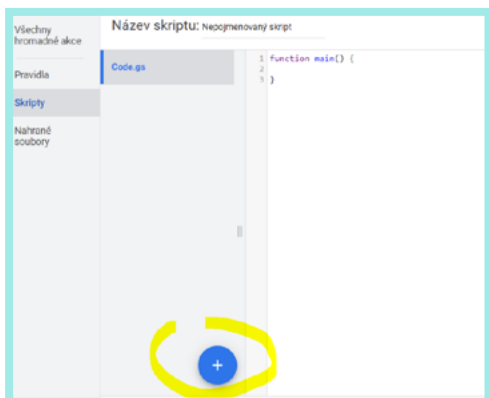
3. Automatizované vyloučení domén

Toto řešení doporučujeme obohatit i o manuální vyloučení z důvodu možného výpadku skriptu apod., který může napáchat nedozírné škody na vaší značce.

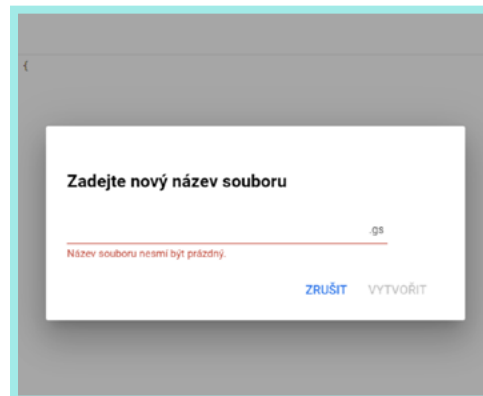
- Po přihlášení do Google Ads účtu zvolíte možnost "Nástroje" a následně "Skripty".



- Klikněte na modré kolečko se symbolem "+".



- Zvolte název skriptu.



- Vložte tento skript.



- Povolte skriptu práva na úpravu kampaní, čímž se seznam webů automaticky přidá k vašim kampaním.
- Klikněte na "Spustit".



Na konec si nastavte frekvenci, ve které se má skript automaticky spouštět. Například denně ve 12:00.

Etarget

1. Automatické označení účtů jako Brand Safety

Etarget automaticky kategorizuje klienty, kteří patří pod agenturní účet, jako Brand Safety – v tomto nastavení jsou automaticky vyloučené konspirační weby dle metodiky Konšpirátory.sk

2. Manuální vyloučení na úrovni kampaně

Přímo v účtu klienta je automaticky vytvořený blacklist s názvem "Konšpiračné weby", který se dá přidat ke každé kampani. (Tento blacklist je tvořený ze stránky konspiratori.sk/cz).

Rozšírené nastavenia

Geotargeting - Presné cielenie na úroveň regiónov

Zoznam stránok

Zoznam stránok www.konspiratori.sk [stránok: 246] ?

Použi ako Blacklist, nezobrazuj kampaň na týchto stránkach

Pro vyloučení webů Nelež.cz si vytvořte v systému vlastní blacklist a přidejte ho ke kampani.

Vytvorenie Sitelistu:

- Po přihlášení do účtu klikněte na "Nastavení", následně na "Seznam stránek". Tam nahrajete **tento seznam stránek**.

Seznamy stránek

Název

Stránka

Seznamy stránek

Vyhledej stránku

Uložit

■ ■ Pro Nelež.cz nezištně a s dobrým úmyslem připravil Martin Peška. ■ ■