

Návod na

Brand Safety

■ ————— opatření

Ochraňte svou značku a nedovolte, aby vaše investice podporovaly weby obsahující dezinformace. Připravili jsme pro vás jednoduchý implementační návod, který vám pomůže v několika krocích zabránit zobrazení vaší reklamy na dezinformačních webech. Pro Nelež.cz nezištně a s dobrým úmyslem připravil tým agentury Pickerly.

Ošetření bezpečnosti značky v nejpoužívanějších reklamních systémech:

Adform

1. Zabezpečení na úrovni účtu
2. Manuální vyloučení

DV360

1. Založení blacklistu
2. Vyloučení na úrovni účtu
3. Vyloučení na úrovni Advertiseru
4. Vyloučení na úrovni Insertion Order
5. Vyloučení na úrovni Line Item

Facebook

Seznam Sklik

1. Omezení checkboxem
2. Manuální vyloučení

Google Ads

1. Manuální vyloučení pomocí seznamu vyloučených umístění
2. Manuální vyloučení vytvořeného listu na úrovni kampaně
3. Vyloučení umístění na úrovni celého účtu
4. Automatizované vyloučení domén

Etarget

1. Automatické označení účtů jako Brand Safety
2. Manuální vyloučení na úrovni kampaně

■ Adform

1. Zabezpečení na úrovni účtu

Na úrovni celého Adform účtu si nastavte "Domains block list" a nahrajte seznam webů.

2. Manuální vyloučení

- Seznam konspiračních webů manuálně nahrajte na úrovni Lineitem.

■ DV360

1. Založení blacklistu

- Na úrovni Partnerského účtu v Resources, vybereme Channels a pomocí New channel vytvoříme blacklist, který si pojmenujeme a do něj nahrajeme domény, které chceme vylučovat.

The screenshot displays the DV360 interface for a Partner account (TP - Pickerly - MAK - DV360 - CZE). The 'Channels' section is active, showing a table with the following data:

Channel	Mobile & CTV Apps	URLs	Included by line items	Excluded by line items
BLACKLIST_short	0	790	0	0
BLACKLIST_wide	0	2,093	0	0

At the bottom of the table, there is a pagination control: "Show rows: 20 1 - 2 of 2 |< < > >|".

2. Vyloučení na úrovni účtu

- Na úrovni účtu zvolíme Targeting – Channels & URLs – kde zvolíme vytvořený "channel" a vyloučíme ho.

The screenshot shows the 'Targeting' section for an account. The left sidebar includes 'Inventory', 'Reports', 'Resources', 'Brand controls', 'Channels', 'Custom bidding', 'Floodlight groups', 'Partner settings', 'Basic details', 'Targeting', 'Display & Video 360 Fee', 'Partner costs', 'Default partner revenue model', and 'Advertiser'. The main content area is titled 'Targeting' and contains a notification: 'App mediation partners give Display & Video 360 advertisers more control and access to mobile app inventory. Impressions will not serve until add-on fee terms are reviewed and accepted.' Below this, there are two sections: 'Deals and Inventory Packages' (0 deals and inventory packages selected) and 'Groups' (No inventory groups selected). The 'Targeting' section is expanded, showing settings for 'Geography' (All locations), 'Environment' (No restrictions for environment), 'Position' (All positions selected), and 'Channels & URLs' (Locked for advertisers, campaigns, insertion orders, and line items). Under 'Channels & URLs', a 'Channels' option is shown with a red prohibition sign, indicating it is excluded.

3. Vyloučení na úrovni Advertiser

- Na úrovni Advertiser zvolíme Advertiser settings – Targeting – Channels & URLs, kde zvolíme vytvořený "channel" a vyloučíme ho.

The screenshot shows the 'Targeting' section for an advertiser. The left sidebar includes 'Campaigns', 'Audiences', 'Creative', 'Inventory', 'Reports', 'Experiments', 'Resources', 'Advertiser settings', 'Basic details', 'Targeting', 'Linked accounts', 'Email configuration', 'Policy center', and 'History'. The main content area is titled 'Targeting' and contains a notification: 'Content Ratings - YouTube & partners: Content suitable for families, Content suitable for younger teens (DL-PG), Content not yet rated. Sensitive Categories - Display & Video: Drugs, Alcohol, Tragedy. Sensitive Content Categories - YouTube & partners: Embedded YouTube videos, Live streaming videos.' Below this, there are three sections: 'Channels & URLs' (Locked for campaigns, insertion orders, and line items), 'Keywords' (Locked for campaigns, insertion orders, and line items), and 'Excluded keywords (996)' (allah, aláh, asad). Under 'Channels & URLs', a 'Channels' option is shown with a red prohibition sign, indicating it is excluded.

4. Vyloučení na úrovni Insertion Order

- Na úrovni kampaně zvolíme Insertion order, následně Insertion order details a targeting – klikneme na Add targeting a vybereme Channels & URLs – kde opět zvolíme vytvořený "channel" a vyloučíme ho.

Overview > PC_CZE_230_2024-05_Brit_Puppy_RT_B_AKV_Branding

LINE ITEMS INSERTION ORDER DETAILS HISTORY

DL-PG
Not yet labeled
Sensitive Category exclusions
Drugs
Alcohol
Tragedy
Suggestive
Sensitive social issues
show 12 more

Apps & URLs Excluded channels (790 items)
BLACKLIST_short
Non-Reportable Sites and Apps

Keywords Excluded keywords (996)
allah
aláh
asad
asadova
auschwitz
show 991 more

5. Vyloučení na úrovni Line Item

- Na úrovni Insertion order zvolíme Line item, následně Line item details a targeting – klikneme na Add targeting a vybereme Channels & URLs – kde opět zvolíme vytvořený "channel" a vyloučíme ho.

Overview > PC_CZE_230_2024-05_Brit_Puppy_RT_B_AKV_Bannery > Brit_Puppy_RT_B_AKV_D_Bannery_dog_supplies

LINE ITEM DETAILS BID MULTIPLIERS TROUBLESHOOTER HISTORY

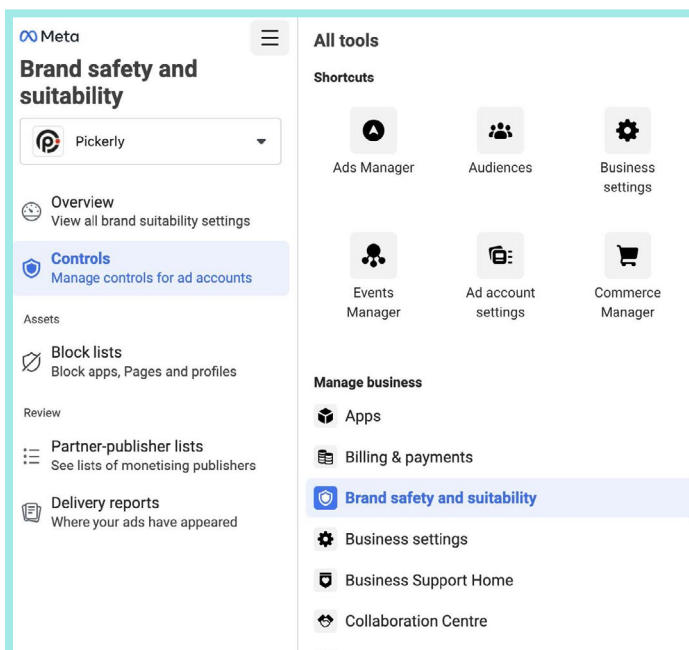
Targeting

Brand safety Digital Content Label exclusions
DL-PG
Not yet labeled
Sensitive Category exclusions
Drugs
Alcohol
Tragedy
Suggestive
Sensitive social issues
show 12 more

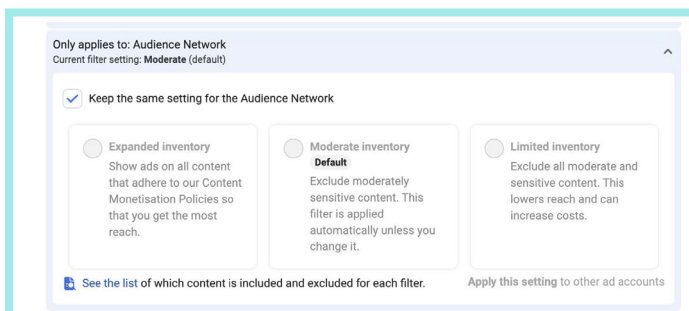
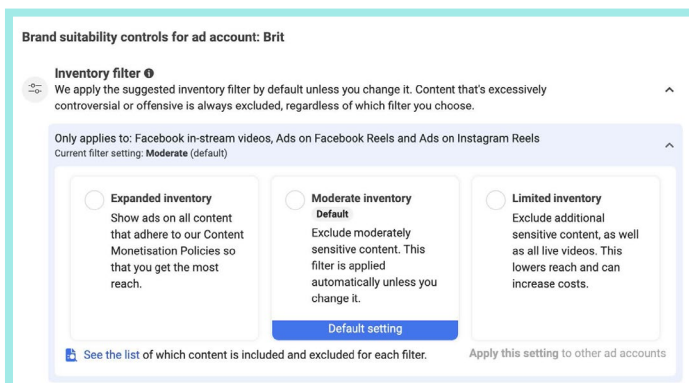
Apps & URLs Targeted sites (1659 URLs)
Excluded channels
BLACKLIST_short (790 items)
Non-Reportable Sites and Apps
Excluded sites (987 URLs)

Facebook

- Přihlaste se do svého Facebook Business Manageru.
- Klikněte na možnost "Bezpečnost značky".



- Nastavte si filtr inventáře.



Seznam Sklik

Reklamní systém Sklik.cz umožňuje vyloučit inzerci na seznamech webů zařazených do databáze iniciativy Konšpiratori.sk, Nelež.cz a Nadační fond nezávislé žurnalistiky.

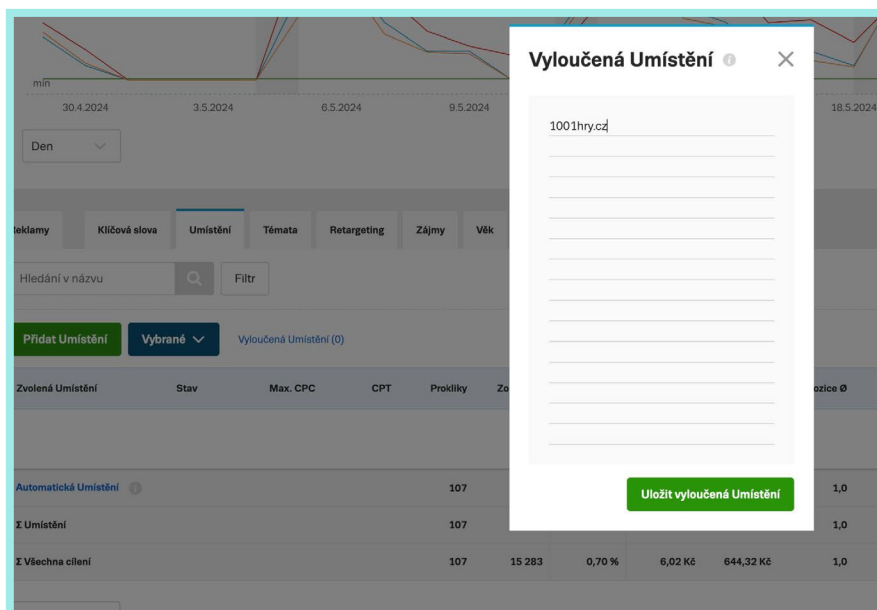
1. Omezení checkboxem

Toto nativní omezení nastavíte na úrovni kampaní pomocí checkboxu.



2. Manuální vyloučení

Dalším stupněm zabezpečení je manuální nastavení vyloučení zobrazení na určitém umístění (doméně).



Google Ads

1. Manuální vyloučení pomocí seznamu vyloučených umístění

Dle tohoto postupu vytvoříte seznam vyloučených umístění pro reklamu a následně tento seznam můžete přiřadit k libovolné kampani.

- Přihlaste se do svého reklamního účtu v Google Ads. Klikněte na možnost "Nástroje" a dále na "Seznamy vyloučených", "Seznamy vyloučených umístění".

Seznam vyloučených umístění ↑	Umístění
<input type="checkbox"/> Pickerly aplikace k vyloučení	1
<input type="checkbox"/> Pickerly weby k vyloučení	2231
<input type="checkbox"/> Pickerly YouTube kanály a videa k vyloučení	160

- Klikněte na modré kolečko se symbolem "+".

- Dejte nahrát "Nahrát seznam".

- Pojmenujte a buď ze souboru nebo Google Sheets nahrajte seznam webu, které chcete vylučovat. Potvrďte tlačítkem "Použít".

Seznamy vyloučení

Seznamy vylučujících klíčových slov Seznamy vyloučených umístění

Nahrát seznam vyloučených umístění

Chcete-li přidat vyloučená umístění hromadně, můžete importovat soubor nebo seznamy nahrát přímo. [Další informace o hromadném nahrávání](#)

Zobrazit šablony pro pomoc při formátování souborů.

Název seznamu

Nahrát soubor

Tabulky Google Zrušit

Název seznamu	Umístění
HTTPS vyloučených umístění ↑	
SFTP vyloučených umístění	1
Seznamy vyloučených umístění	2231
Pickerly YouTube kanály a videa k vyloučení	160

2. Manuální vyloučení vytvořeného listu na úrovni kampaně

- Po přihlášení do Google Ads účtu vyberu kampaň, zvolte "Kampaně", "Publika, klíčová slova a obsah" a možnost "Obsah", sjedíte na "Vyloučení".

Obsah Posledních 30 dní 16. kvě – 14. čer

Zobrazení (2 filtry) Kampaň

Všechny kampaně HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan

● Aktivní Stav: Aktivní Typ: Obsahová síť Rozpočet: 130,00 Kč/den Skóre optimalizace

Vyloučení

^ Skrýt tabulku

1 Typ: Umístění, Klíčové slovo, ... (a další: 1) Přidat filtr

<input type="checkbox"/>	Obsah ↑	Typ	Vyloučeno z
<input type="checkbox"/>	All Apps	Umístění – Kategorie mobilní aplikace	HR_DG_RMK_Banner_...
<input type="checkbox"/>	Hry ⚠	Téma	HR_DG_RMK_Banner_...
<input type="checkbox"/>	KONSPIRATORI.sk	Seznam vyloučených umístění	HR_DG_RMK_Banner_...
<input type="checkbox"/>	Pickerly Brand Safety Seznam vlastněný účtem správce	Seznam vylučujících klíčových slov	HR_DG_RMK_Banner_...

- Klikněte na tlačítko "Upravit vyloučení" a vyberte úroveň "Kampaň".

Obsah Posledních 30 dní 16. kvě – 14. čvn 2024 < > Zobrazit posledních 30 dní

Vyloučení

^ Skrýt tabulku Upravit vyloučení

Typ: Umístění, Klíčové slovo, ... (a další: 1) Přidat filtr

<input type="checkbox"/> Obsah ↑	Typ	Vyloučeno z	Úroveň
<input type="checkbox"/> All Apps	Umístění – Kategorie mobilní aplikace	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> Hry ⚠	Téma	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> KONSPIRATORI.sk	Seznam vyloučených umístění	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> Pickerly Brand Safety Seznam vlastněný účtem správce	Seznam vylučujících klíčových slov	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň

Obsah Posledních 30 dní 16. kvě – 14. čvn 2024 < > Zobrazit posledních 30 dní

Vyloučení

^ Skrýt tabulku

Typ: Umístění, Klíčové slovo, ... (a další: 1) Přidat filtr

<input type="checkbox"/> Obsah ↑	Typ	Vyloučeno z	Úroveň
<input type="checkbox"/> All Apps	Umístění – Kategorie mobilní aplikace	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> Hry ⚠	Téma	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> KONSPIRATORI.sk	Seznam vyloučených umístění	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň
<input type="checkbox"/> Pickerly Brand Safety Seznam vlastněný účtem správce	Seznam vylučujících klíčových slov	HR_DG_RMK_Banner_Jarni_naborova_kampan	Kampaň

Účet

Kampaň

Reklamní sestava

- Zvolte "Vyloučení umístění" a "Použít seznam vyloučených umístění". Vyberte požadovaný list a uložte.

× Upravit vyloučení

Vyloučení témat Hry

Vyloučení umístění

Vyloučit umístění v Obsahové síti a na YouTube

Přidejte vyloučená umístění
 Použít seznam vyloučených umístění

3. Vyloučení umístění na úrovni celého účtu

U pMax kampaně můžeme vylučovat umístění pouze tak, že je vyloučíme na úrovni celého účtu.

- Kliknu na "Nástroje", "Sdílená knihovna", "Seznamy vyloučení". Záložka "Seznamy vyloučených umístění".

	Umístění
<input type="checkbox"/> Seznam vyloučených umístění ↑	
<input type="checkbox"/> KONSPIRATORI.sk	321
<input type="checkbox"/> Pickerly aplikace k vyloučení Seznam vlastní účet správce	1
<input type="checkbox"/> Pickerly YouTube kanály a videa k vyloučení Seznam vlastní účet správce	160

- Kliknu na tlačítko "+".

	Umístění
<input type="checkbox"/> Seznam vyloučených umístění ↑	
<input type="checkbox"/> KONSPIRATORI.sk	

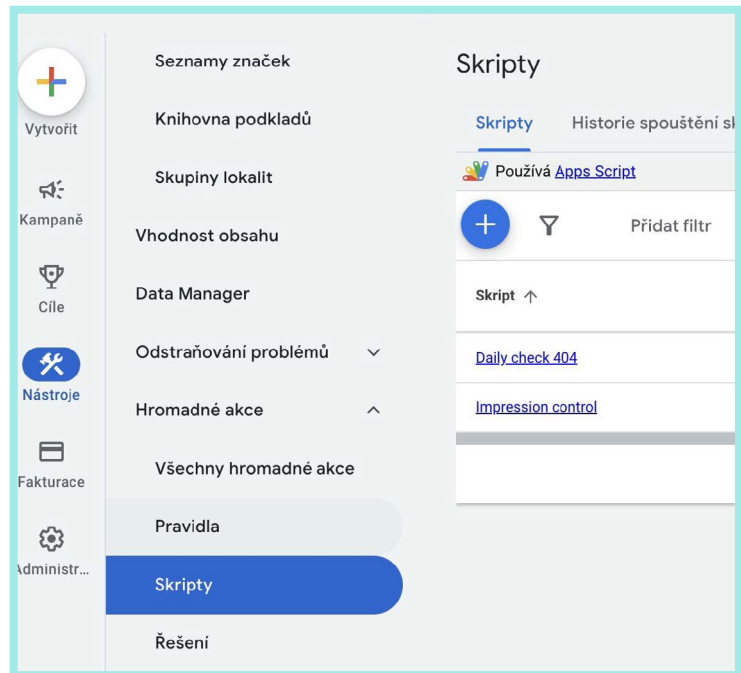
- Zde zadám, případně nahraju pořadové weby k vyloučení. Potvrdím.

Pozor! Platí pro celý účet.

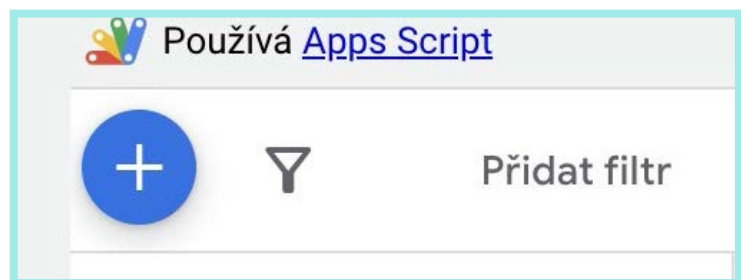
4. Automatizované vyloučení domén

Script, který bude aktualizovat seznam vyloučených webu tak, aby jste měli jistotu, že je vždy aktuální. Lze nastavit na úrovni celého účtu nebo MCC.

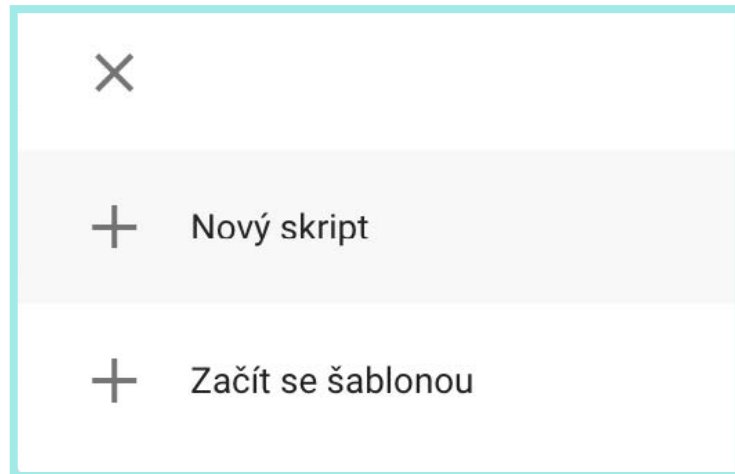
- V Google Ads účtu zvolíte možnost "Nástroje", "Hromadné akce" a následně "Skripty".



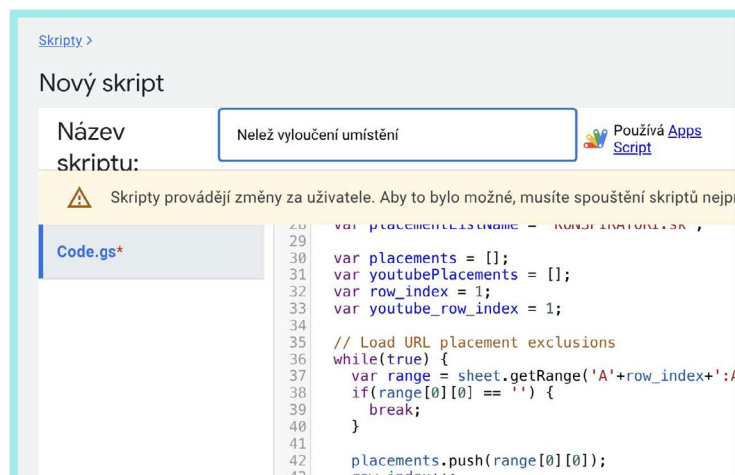
- Klikněte na modré kolečko se symbolem "+".



- Zvolte "Nový skript".



- Vložte tento skript:
[Skript na vyloučení webů](#)



- Povolte skriptu práva na úpravu kampaní, čímž se seznam webů automaticky přidá k vašim kampaním.
- Klikněte na "Spustit".
- Na konec si nastavte frekvenci, ve které se má skript automaticky spouštět. Například týdně ve 12.00 hod.



Etarget

1. Automatické označení účtů jako Brand Safety

Etarget automaticky kategorizuje klienty, kteří patří pod agenturní účet, jako Brand Safety – v tomto nastavení jsou automaticky vyloučeny konspirační weby dle metodiky Konšpirátory.sk.

2. Ochrana značky

V nastavení účtu si můžete dále vybrat ochranu značky.

Ochrana značky (Brand protection)

Vyberte si úroveň ochrany Vaší značky. Stránky v našem systému jsou důkladně proverované a ohodnocené a na základě Vašeho nastavení můžeme zobrazovat Vašu reklamu i na těch nejvyšších.

Ochrana značky

- Vypnutá - vaša reklama sa bude zobrazovať všade, vrátane:
- Základná (vaša reklama sa nebude zobrazovať na adult stránkach)
- Stredná - vaša reklama bude zobrazená iba na stránkach so štandardným obsahom (nebude sa zobrazovať na stránkach na zdieľanie súborov, adult stránkach a pod...)
- Najvyššia - vaša reklama bude zobrazená iba na overených stránkach (nebude sa zobrazovať na blogoch, sociálnych sieťach, stránkach na zdieľanie súborov, adult stránkach)

3. Manuální vyloučení na úrovni kampaně

Přímo v účtu klienta je automaticky vytvořený blacklist s názvem "Konšpiračné weby", který se dá přidat ke každé kampani. (Tento blacklist je tvořený ze stránky konspiratori.sk/cz).

Rozšířené nastavenia

Geotargeting - Presné cielenie na úroveň regiónov

Zoznam stránok

Zoznam: stránok www.konspiratori.sk [stránok: 246] ?

Použi ako Blacklist, nezobrazuj kampaň na týchto stránkach ▾

Pro vyloučení webů Nelež.cz si vytvořte v systému vlastní blacklist a přidejte ho ke kampani.

Vytvoření Sitelistu:

- Po přihlášení do účtu klikněte na "Nastavení", následně na "Seznam stránek". Tam nahrajete [tento seznam stránek](#).

Seznamy stránek

Název

Seznamy stránek

Stránka

Vyhledej stránku

[Zpět](#)

[Uložit](#)

- Potom se vrátíte do vytvořené kampaně určíte si, že tento sitelist má být Blacklistem.
- Na požádání je možné vyloučit zobrazení u článků obsahující určitá klíčová slova.